

PRESS RELEASE

2023年7月6日

2023年7月6日 14:00 訂正(4頁 商品概要を一部訂正しました)

運動不足な子どもたちに対して運動習慣改善を楽しくサポート！
超体感型スマートシューズ『DIGICALIZED』^{デジカライズ}が新登場！
～東京大学名誉教授監修の専用アプリで楽しみながら健康に～
2023年7月15日(土)発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中 一博 本社:東京都台東区)は「ゲームアプリを活用し、楽しく運動を継続してもらうこと」を目指した運動用スマートシューズ『DIGICALIZED』^{デジカライズ}シューズ(全12種 4,950円・税10%込～/4,500円・税抜～)と、同シューズ向け『DIGICALIZED』^{デジカライズ}シューズ専用 センサーユニット(3,300円・税10%込/3,000円・税抜)を2023年7月15日(土)に全国のイオン系シューズ販売店 Greenbox、ASBee、ASBeeKIDSにて販売開始します(沖縄の一部店舗除く)。また、同サービスを利用するための専用アプリ『DIGICALIZED』^{デジカライズ}アプリを2023年7月6日(木)12:00頃より順次無料配信予定です。



▲『DIGICALIZED』シューズ(通常モデル)



▲『DIGICALIZED』シューズ専用 センサーユニットと専用アプリ『DIGICALIZED』アプリの連携

本商品は、コロナ禍の影響で外遊び機会が減少し運動不足が増長したと言われる子どもたち向けの“超体感型スマートシューズ”です。『DIGICALIZED』^{デジカライズ}シューズのインソールの下にあるセンサーポケットに『DIGICALIZED』^{デジカライズ}シューズ専用 センサーユニットを入れ、センサーと専用アプリ『DIGICALIZED』^{デジカライズ}アプリを連携させて使用します。アプリ内のアバターとともに各種体感アクティビティをプレイすることで、子どもたちに継続的な運動を促し、楽しみながら健康になってもらうことを目的としています。

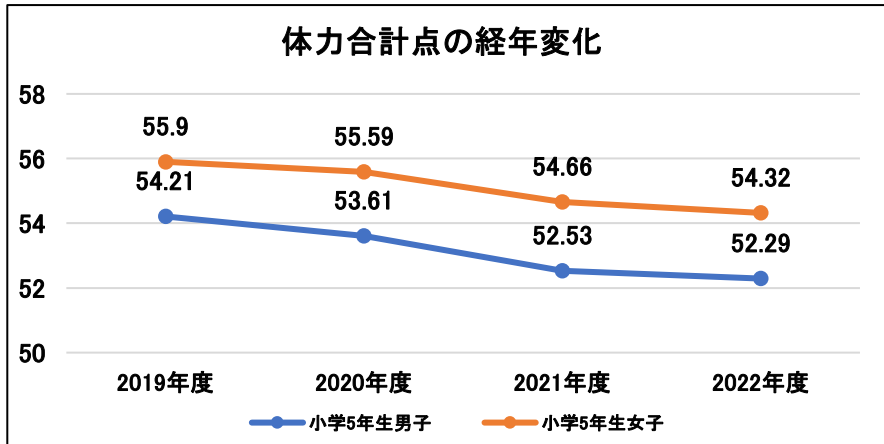
『DIGICALIZED』3つのポイント

- 子どもたちを取り巻く「運動環境」の変化に着目。専用アプリの活用により継続的な運動を促し、楽しみながら健康に！
- 東京大学名誉教授やセイコーエプソン株式会社など、各分野の専門家による監修・協力のもと企画・開発
- 複雑な動きを判別できるセンサーとアプリが連動！運動することでストーリーが展開する形式のコンテンツを複数収録

子どもたちを取り巻く「運動環境」の変化に着目。専用アプリの活用により継続的な運動を促し、楽しみながら健康に！

■商品開発の背景

スポーツ庁「令和4年度全国体力・運動能力、運動習慣等調査報告書」によると、2019年以降小中学生の体力合計点は男女共に低下し続けており、2022年度の調査において過去最低点を記録しました。また肥満生徒は小学生の男女共に増加しています。



※出典：スポーツ庁「令和4年度全国体力・運動能力、運動習慣等調査報告書」をもとに株式会社バンダイにおいて作成

『DIGICALIZED』はこれらの課題や、2024年ブレイクダンスがパリ五輪の正式競技となったり、ダンスが中学生の必修科目になるといった、子どもたちを取り巻く「運動環境」の変化に着目し、子どもたちの運動習慣改善サポートをテーマに商品開発をしました。

2018年12月より発売し累計75万足を販売した、日本初小学生向けスマートシューズ『UNLIMITIV』の知見と専門家のアドバイスをもち、加速度センサーとアルゴリズムを刷新し、より精密に体の動きを分析・判定することが可能になりました。さらに専用アプリは、子どもの運動能力開発や競技スポーツ選手に対して、バイオメカニクスの観点からサポートを行う、**東京大学名誉教授でスポーツ科学を研究する深代千之氏監修**のもと制作。アプリへの没入感をアップさせ、運動習慣を定着させることを目的に、運動することでストーリーが展開する形式のコンテンツを複数収録し「楽しみながら運動習慣を身につける」ことを目指します。

東京大学名誉教授やセイコーエプソン株式会社など、各分野の専門家による監修・協力のもと企画・開発

■開発パートナー

本商品は子どもたちに、継続的に楽しく運動してもらうため、各分野の専門家による監修・協力のもと企画・開発を行いました。



▲開発パートナー一覧

■『DIGICALIZED』監修、東京大学名誉教授：^{ふかしろ せんし}深代 千之氏のコメント

運脳神経の発育をうながす上で、繰り返し運動することは大変重要です。ただし、やみくもに運動を繰り返すのではなく、“適切に運動を繰り返せる環境を整えること＝楽しく体を動かす環境を整えてあげること”が重要です。『DIGICALIZED』で運動をさまざまなエンターテインメントの要素と組み合わせることで「楽しく体を動かす環境を整える」ことが期待できます。

【プロフィール】

日本女子体育大学学長。博士(教育学)。子供の運動能力開発や競技スポーツ選手への科学的サポートをバイオメカニクスの観点からアドバイス。日本テレビ「世界一受けたい授業」や、NHK「きわめびと」などに出演。秩父宮章・受章。



▲深代 千之氏

複雑な動きを判別できるセンサーとアプリが連動！運動することでストーリーが展開する形式のコンテンツを複数収録

■『DIGICALIZED』各商品特徴

① 『DIGICALIZED』シューズ

- 子どものトレンドを反映したデザインと、専用アプリのデジタルな世界観要素を取り入れたビビッドなカラーリングを採用。
- 子ども靴開発の専門家のアドバイスのもと、動きやすさ・フィット感を重視した仕様。
- 通常の運動靴としても着用可能。



▲『DIGICALIZED』シューズ(通常モデル)

② 『DIGICALIZED』シューズ専用 センサーユニット

- 常時スマートフォン・タブレット端末と接続していなくても、日常的な運動記録が蓄積でき、その記録を利用できるモードと、端末と常時接続して動きをリアルタイムに送信するモードを備える。



▲『DIGICALIZED』シューズ専用 センサーユニット

③ 『DIGICALIZED』専用アプリ

- 東京大学名誉教授 深代 千之氏監修のもと、アプリへの没入感アップや運動習慣の定着を目的にコンテンツを開発。
- セイコーエプソン株式会社が開発した^{エムートレーサー}M-Tracerテクノロジーのモーションセンシングアルゴリズムを活用し、リアルタイムで正確に子どもの足の動きを解析・判定することが可能に。
- リアルタイムでセンサーとデバイスが接続しているため、自分のシューズをコントローラーのように扱うことが可能。
- パルクールやダンスバトルなどの運動をすることでストーリーが展開する「クエストモード」と、だるまさんがころんだ、大縄跳びなど直感的に遊べる5種類の体感ミニゲーム「オソトプラクティス」を収録。
- 日常生活の歩数に応じて「ソール※」が出現。2種類のパズルゲームのいずれかをクリアすることでその「ソール」を仲間にし、クエスト内で活用できる。

※アプリ内の舞台となる「ソールワールド」に暮らす音の精霊



▲『DIGICALIZED』専用アプリ

■『DIGICALIZED』商品概要

商品名	『DIGICALIZED』シューズ			
	『DIGICALIZED』シューズ専用 センサーユニット(別売り) ※テスト用コイン電池(CR2032)1個付			
発売日	2023年7月15日(土)			
対象年齢	6歳以上			
種類 (シューズ)	通常モデル(全8種)	面ファスナータイプ ダンセム 「Danthem」モデル全3色	シューレースタイプ ディーエフティーダブリュー 「DFTW」モデル全3色	シューレースタイプ ディーキュー 「Dcue」モデル全2色
	高機能モデル(全4種)	面ファスナータイプ ディージージー 「DGJ」モデル全2色	スリッポンタイプ ディーツーイージー 「D2EZ」モデル全2色	
価格	『DIGICALIZED』シューズ	通常モデル : 4,950円・税10%込 / 4,500円・税抜		高機能モデル : 5,390円・税10%込 / 4,900円・税抜
	『DIGICALIZED』シューズ 専用 センサーユニット	3,300円・税10%込 / 3,000円・税抜		
サイズ展開	19、20、21、21.5、22、22.5、23、23.5、24、24.5、25cm ※モデルによって展開サイズが異なります。			
重量	約240g (シューズ ※シューズ専用 センサーユニット込)		約9g (シューズ専用 センサーユニット)	
販売場所	株式会社ジーフットの店舗 Greenbox、ASBee、ASBeeKIDS アスピー公式通販サイト(アスピーオンラインショップ : https://www.g-foot.jp/) バンダイナムコグループ公式通販サイト「プレミアムバンダイ」(https://p-bandai.jp/apparel/digicalized/)			
発売元	株式会社バンダイ			

※専用アプリ『DIGICALIZED』アプリは、2023年7月6日(木)12:00頃より順次無料配信予定です。

※専用アプリ『DIGICALIZED』アプリは、App Store、Google play からダウンロードできます。

※『DIGICALIZED』公式サイトにてサイズ展開、店舗一覧、アプリ対応機種をご確認ください。

■商品体験イベントについて

2023年7月15日(土)にイオンモールむさし村山、2023年7月15日(土)～17日(月・祝)にイオンレイクタウンをはじめ、『DIGICALIZED』の体験イベントを各所で実施します。※実施詳細は『DIGICALIZED』公式サイトでご確認ください。

◆『DIGICALIZED』公式サイト : <https://digicalized.com/>

◆『DIGICALIZED』商品 PV : <https://youtu.be/DKdqBZP45HI> ※2023年7月6日(木)12:30頃公開予定

・バンダイ公式サイト : <https://www.bandai.co.jp/>

・バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 Twitter : https://twitter.com/bandai_spirits

※本プレスリリースの内容は2023年7月6日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

※『DIGICALIZED』はバンダイの登録商標です。

※Apple、Apple ロゴ、iPhone、および iPod touch は米国その他の国で登録された Apple Inc.の商標です。

※App Store は Apple Inc.のサービスマークです。

※Google Play、Google Play ロゴおよび Android は、Google LLC の商標です。

※画像はイメージです。