

## PRESS RELEASE

2023年12月11日

## バンダイこどもアンケートレポート Vol.261-② α世代の「クリスマスプレゼント事情」について

株式会社バンダイ（代表取締役社長：竹中一博、本社：東京都台東区）は、1995年から毎年実施している「クリスマスに関する調査」を3～12歳（α世代<sup>※</sup>）の子どもを持つ、男女600人を対象にアンケート調査を行いました。今回は過去の調査データとの比較と、11月27日に発表した「クリスマスプレゼントに関する調査」の結果を合わせて、**α世代の「クリスマスプレゼント事情」**としてレポートを発表します。※α世代：2010年以降生まれの方

（調査日時：2023年11月2日（木）～11月6日（月））詳細な調査対象者については、調査概要欄をご確認ください。

### TOPIC 01



欲しいクリスマスプレゼントの認知経路

「YouTube等の動画サイト」が1位で、同様の質問を開始した2016年結果と比較すると約3倍に！

### TOPIC 02



親がクリスマスプレゼントを選ぶポイント

「知育・教育によさそう」の回答が、10年前の約2.5倍に、「インターネットに接続・連動して楽しめそう」と答える方も。

### TOPIC 03



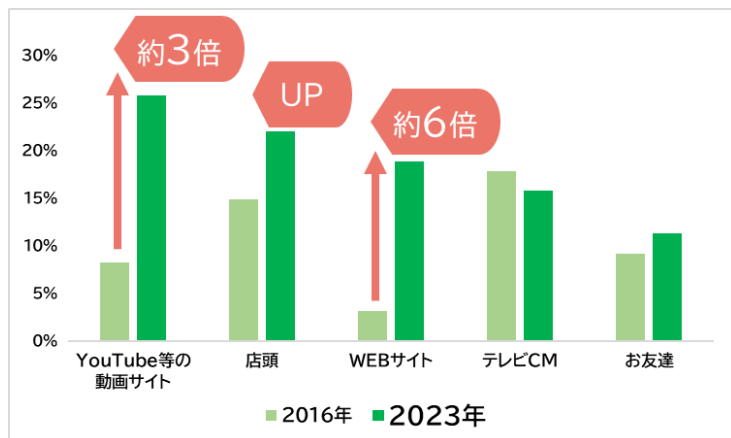
子どもが欲しいクリスマスプレゼント

1995年調査開始以来初めて「スマートフォン・タブレット・PCなどの電子機器（本物）」がTOP5入り。

## TOPIC①：プレゼントの認知経路 1位は「YouTube等の動画サイト」

α世代の欲しいクリスマスプレゼントの認知経路は、1位が「YouTube等の動画サイト」、次いで2位「店頭」3位「WEBサイト（商品公式サイトなど）」となりました。同様の質問を開始した2016年の結果と比較すると、「YouTube等の動画サイト」は約3倍、「WEBサイト」は約6倍になっていることから、α世代はオンラインでプレゼントを見つける子どもが増えていることがうかがえます。一方で、「店頭」という回答も増加していることから、オンラインが主流になりつつも、実際に店頭で実物を見るという人も多いようです。α世代は子どものころから、インターネットやSNSが当たり前で日常にあるデジタルネイティブということもあり、世代の色が反映される結果となりました。

【欲しいクリスマスプレゼントの認知経路 TOP5】（複数回答 2023年:n=600、2016年:n=450）



## TOPIC②:親がプレゼントを選ぶポイントに「知育・教育」や「オンライン機能」を重視する人が増加

α世代の子ども向けに親御さんがクリスマスプレゼントを選ぶ際に魅力を感じるポイントを聞いたところ、「**知育・教育によさそう**」の回答が10年前2013年当時の8%から、今回の調査では20%と**約2.5倍に増加**しました。理由としては、「知育要素があることで、興味関心が広がりそうだから」「小学生になったので、いろんな知識を身につけてもらいたい」などがあがりました。

また、「年齢が変わっても長く楽しめそう」という回答は10年前から5%差と大きく違いはありませんが、今回新たに「**インターネットに接続・連動して楽しめそう**」という点を魅力に感じるという回答がみられました。魅力を感じる理由としては、「インターネットに接続することで、機能がアップデートされて常に飽きずに遊べそう」、「社会に出る前に予習させたい」、「これからの時代、デジタルツールを使いこなせないと生きていけないと思う」などがあがりました。長く楽しんで欲しいという思いとともに、玩具を通して世の中のデジタル化に対応できる子どもになってほしいという思いが感じられます。

日本玩具協会と東京玩具人形協同組合が発表する「**今年のクリスマスおもちゃ**」のトレンドでも、『**デジタルトイ**』は今年の注目として発表されました。なかでも「**本物志向**」「**Wi-Fi**」などがキーワードになっていることから、トレンドを裏付ける調査結果となりました。

## TOPIC③:子どもが欲しいプレゼントに「スマートフォンなどの電子機器」が初のTOP5入り

α世代の子どもへ欲しいクリスマスプレゼントを聞くと、3年連続1位は「ゲームソフト」となりました。今年は調査開始以来初めて、「**スマートフォン・タブレット・PCなどの電子機器（本物）**」が4位と初のTOP5入りしました。学校でタブレットを使う子どもが増えている影響か、「家でも使いたい」「大画面で動画を見たい」などの理由があがり、TOPIC①同様欲しいプレゼントの内容にも世代の色が反映される結果となりました。

<子どもが欲しいクリスマスプレゼント（過去5回聴き取り分）> ※2021年以降の調査では「ぬいぐるみ」と「人形・フィギュア」に分けて聴取。

	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
1位	ゲームソフト	ゲームソフト	ゲームソフト	非聴取	ゲームソフト	ぬいぐるみ・人形・フィギュア
2位	ゲーム機	車玩具	ゲーム機		ゲーム機	ゲームソフト
3位	キャラクターの なりきり・変身玩具	ぬいぐるみ	車玩具		ぬいぐるみ・人形・フィギュア	ゲーム機
4位	★初のTOP5入り★ スマートフォン・タブレット・ PCなどの電子機器（本物）	キャラクターの なりきり・変身玩具	ブロック・積み木・パズル & キャラクターの なりきり・変身玩具		キャラクターの なりきり・変身玩具	キャラクターの なりきり・変身玩具
5位	ぬいぐるみ	ブロック・積み木・パズル	キャラクターの なりきり・変身玩具		電車玩具	車玩具

2023年11月27日に「クリスマスプレゼントに関する調査結果」として、**親が贈るクリスマスプレゼントや、今年の予算**などのレポートを発表しておりますので、合わせてご確認ください。

クリスマスプレゼントに関する調査結果：<https://bandai-a.akamaihd.net/corp/press/100001330512374.pdf>

### ◆調査概要

- ・調査日時 : 2023年11月2日（木）～11月6日（月）
- ・調査地域 : 全国
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査人数 : 3歳～12歳の子どもを持つ男女（23歳～59歳）600人
- ・対象者条件 : 対象年齢の子どもにプレゼントを購入する予定があり、プレゼントの選定に関与する予定がある親  
また、子どもと一緒に回答できる方

バンダイ公式ホームページ : <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 SNS : [https://twitter.com/bandai\\_spirits](https://twitter.com/bandai_spirits)

バンダイこどもアンケート調査結果一覧 : <https://www.bandai.co.jp/kodomo/>