



PRESS RELEASE

2024年12月3日

バンダイこどもアンケートレポート Vol.262 クリスマスに関する調査

株式会社バンダイ（代表取締役社長：竹中一博、本社：東京都台東区）は、1995年から毎年実施している「クリスマスに関する調査」を、3～12歳の子どもの持つ男女600人を対象※にアンケート調査を行いました。「クリスマス」をテーマに、プレゼントの予算や、プレゼントに関する意識調査の結果を以下の通り発表します。

（調査日時：2024年11月1日（金）～11月5日（火））※詳細な調査対象者については、調査概要欄をご確認ください。

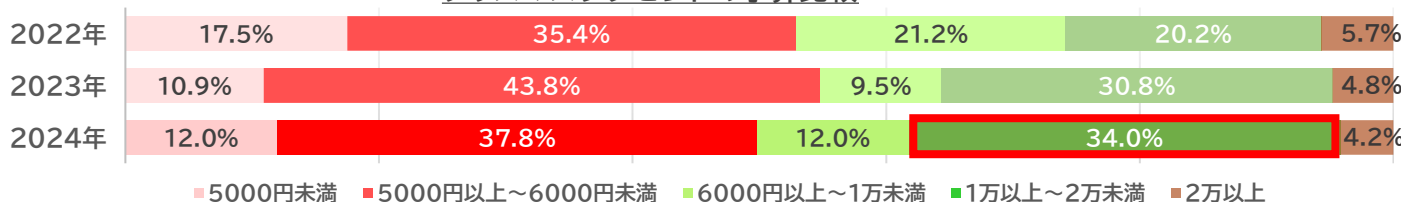
- TOPIC①: クリスマスプレゼントの平均予算は8,138円。昨年より420円アップ
- TOPIC②: 子どもが選ぶクリスマスプレゼント。カテゴリ1位は王道の「おもちゃ」
- TOPIC③: 欲しいプレゼントの認知経路はリアル回帰で「店頭」が1位に！2位は「YouTube」に
- TOPIC④: 広報コメント

TOPIC① 今年のクリスマスプレゼントの予算平均は8,138円

クリスマスプレゼントの今年の予算の平均金額は、昨年の予算平均から420円増となる**8,138円**で、2021年以来3年ぶりに8,000円台となりました。回答の内訳は、「1万円以上～2万円未満」の回答が昨年より増加し、「5,000円以上～6,000円未満」という回答の割合に迫る結果となりました。

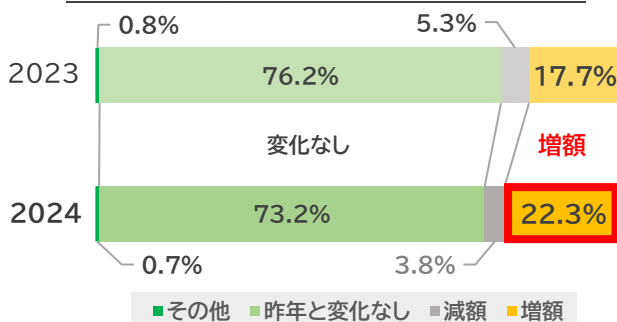
時系列比較 クリスマスプレゼント予算		
2022年	2023年	2024年
7,961円	7,718円	8,138円

クリスマスプレゼントの予算比較



また、昨年からの予算の増減に関する質問では「**予算を増額した**」という回答が昨年より増加し、全体の22.3%となりました。増額理由としては、「**子どもがリクエストするプレゼントの金額変化**」「**子どもが学校の勉強や習い事を頑張ったから**」と答える方が多く、昨今の物価高による影響よりも、年齢や本人の希望・日々の頑張りに応じて妥協なく子どもの希望を叶えようとする親心がうかがえました。

プレゼント予算の増減について(昨年対比)



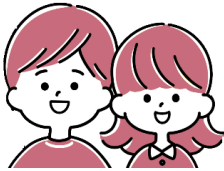
主な増額理由 (n=134)複数回答	
子どものリクエスト品が昨年よりも高い	40.3%
子どもが学校の勉強や習い事を頑張った	23.1%
物価高の影響を受けて	23.1%

Topic② 子どもが欲しいクリスマスプレゼント1位は王道の「おもちゃ」／カテゴリ別*

子どもが欲しいクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)をカテゴリ別*1で集計した結果、昨年に引き続きキャラクターのなりきり変身玩具・カードゲームなどをはじめとした「おもちゃ」カテゴリが**1位**となり、**第2位は「ゲーム(ソフト・本体)」**・**第3位は「衣類・服飾雑貨などの日用品」という結果となりました。**

*1「おもちゃ」カテゴリ定義・カテゴリ内訳はリリース末尾の参考データ参照。

ランキングには変動がないものの、昨年と比率を比較すると、「おもちゃ」カテゴリ(33.1%)と「衣類・服飾雑貨・食品などの日用品」カテゴリ(7.2%)がそれぞれ2%程度アップし、「ゲーム」カテゴリが26.0%から23.0%と3%ダウンしました。



子どもが欲しいプレゼント／カテゴリ別			
(n=600)単一回答		2023年	2024年
1位	おもちゃ	31.4%	33.1%
2位	ゲーム関連(ソフト・本体)	26.0%	23.0%
3位	衣類・服飾雑貨などの日用品、食品	6.1%	7.2%

※参考データ

📁 子どもが欲しいクリスマスプレゼント／単体・年齢別 (n=600、単一回答)

※()内は昨年順位

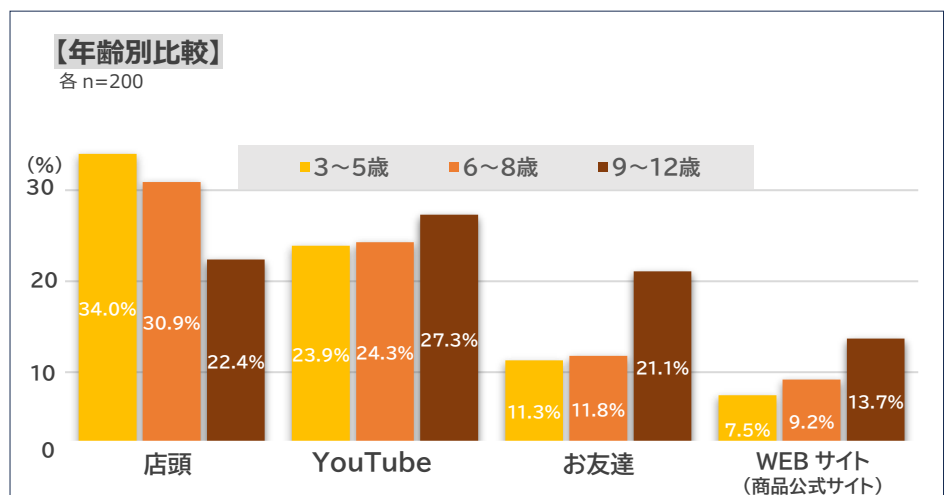
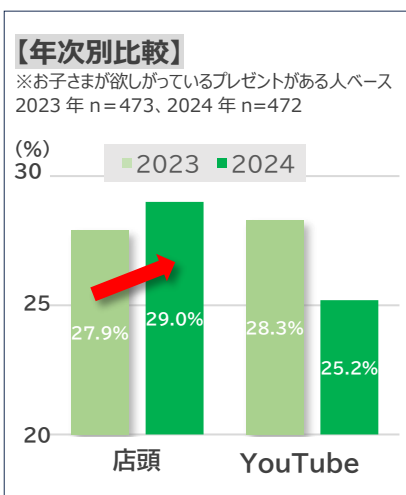
	3~5歳	6~8歳	9~12歳
1位	キャラクターのなりきり・変身玩具(1)	ゲームソフト(1)	ゲームソフト(1)
2位	人形/抱き人形・着せ替え人形など(3)	ゲーム機(2)	ゲーム機(2)
3位	ゲームソフト(3)	ぬいぐるみ(4)	衣類・服飾雑貨(3)
	車玩具(3)		
4位	電車玩具(2)	キャラクターのなりきり・変身玩具(3)	スマホ・タブレット・パソコンなどの電子機器/本物(2)
	合体・変形ロボット(5)		
5位	自転車・一輪車・三輪車(6)	スマホ・タブレット・パソコンなどの電子機器/本物(3)	スポーツ用品・アウトドア用品(4)
		メイキングトイ・クッキングトイ(4)	

Topic③ 欲しいクリスマスプレゼントの認知経路 1位は店頭！リアル回帰の傾向へ

欲しいクリスマスプレゼントの認知経路については、「店頭(29%)」が**1位**となり、リアル回帰の傾向が見られました。

年齢別の結果では、3~5歳の年齢で「店頭」の割合が最も高いのに対して、9~12歳の回答では「YouTube」の割合が最も高いなど、子どもの成長による行動や交友関係、接する媒体の変化が明らかになりました。

📁 子どもが欲しいクリスマスプレゼントの認知経路 (複数回答)



【バンダイコメント】

1995年から実施している「クリスマスに関する調査」は今年で30回目を迎えました。

今年のクリスマスは12月24日・25日が、両日ともに平日となる4年ぶりのクリスマスです。今回初めて「家族とお友だちとのクリスマスパーティの開催予定日」に関する調査を行ったところ、1位（36.7%）は「12月24日（火）」、2位（19%）が「12月25日（水）」、3位（18%）が「12月22日（日）」という結果となりました。また、「24日または25日に有給を取る」と回答した保護者は19.8%^{*2}と、約2割の方がクリスマスのために有給を取ることがわかりました。プレゼントを渡す日（サンタさん来訪日）が「24日または25日」という回答が76.5%だったことから、クリスマスのプレゼントを楽しみにしている子どもたちのために、平日クリスマスに向けて準備や調整を頑張る保護者の皆さんの様子が目に浮かびます。 *2n=499 働いている人ベース

※参考データ

子どもが欲しいクリスマスプレゼント単品回答（n=600/単一回答） カテゴリ内訳

おもちゃ	キャラクターのなりきり・変身玩具	ゲーム関連	ゲームソフト
	車玩具		ゲーム機
	電車玩具	衣類・服飾雑貨 ・食品などの日用品	衣類・服飾雑貨
	ブロック・積み木・パズル		子供用の化粧品（コスメ）
	合体・変形ロボット		お菓子・食品
	ぬいぐるみ	乗り物・スポーツ関連	文房具
	人形(抱き人形・着せ替え人形など)		自転車・一輪車・三輪車
	プラモデル・模型		スポーツ用品・アウトドア用品
	おままごとセット	学び・教育関連	キックボード・スケートボード・ローラースケートなど
	メイキングトイ(手作り玩具)、クッキングトイ		本
	プログラミングトイ		スマホ・タブレット・パソコンなどの電子機器（本物）
	ボードゲーム		サイエンス玩具（地球儀・天体望遠鏡など）
	カードゲーム		楽器
	スマホ・タブレット・パソコンなどの形をした電子玩具	モノ消費関連	旅行・アミューズメントパークに行く
	携帯液晶玩具	その他	その他
スキルトイ、ホビートイ	特になし・まだ決まっていない		

◆調査概要

- ・調査日時 : 2024年11月1日（金）～11月5日（火）
- ・調査地域 : 全国
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査人数 : 3歳～12歳の子どもを持つ男女（23歳～59歳）600人
- ・対象者条件 : 対象年齢の子どもにプレゼントを購入する予定があり、プレゼントの選定に関与する予定がある親 また、子どもと一緒に回答できる方

バンダイ・BANDAI SPIRITS 共通コーポレートサイト

: <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 Twitter

: https://twitter.com/bandai_spirits

◆バンダイこどもアンケート

株式会社バンダイでは、「こどもたちの生活にかかわる生の声を幅広い視点から把握し、現代のこどもたちの実態をバンダイ流に解き明かす」という狙いのもと、1995年4月より「こどもアンケート」という調査を実施しています。

※過去実施した「バンダイこどもアンケート」データはすべてこちらからご覧いただけます。

<https://www.bandai.co.jp/kodomo/>



©BANDAI